



ペルソナ作成 テンプレート Ver2.0

written by *Ryohei Mizuno*



はじめに

コンテンツ作りが上手いライターほど「書く」のではなく、「話す」ようにライティングします。話し言葉のライティングってやってみればわかるんだけど、結構むずい。そこでペルソナを作って、それに話し掛けるようにコンテンツを作ると自然と良いコンテンツが出来上がるんです。メディア、ブログ記事、メルマガ、セールスレター、商品など。これら「コンテンツ」作成にペルソナは必要不可欠です。真剣に取り組んでいる人だとペルソナの顔を印刷して、トイレの壁とか、寝室の壁に貼り付けている位です。

本書の活用方法

本書はペルソナ作成のテンプレートです。穴埋め式になってるんで、プリントアウトしてご使用ください。3人程作るとベターです。

インタビューのための質問事項

ペルソナは架空の人物ですが、可能であれば既存の顧客リストから理想的なお客さんの属性を設定して、その人にインタビューしましょう。それがベストです。ちなみにその時にお客さんの属性が中央値になっていることを確認してください。顧客リストの中で例外のような属性を持つお客さんをペルソナにした場合、多分大多数のお客さんには刺さらないコンテンツしかできません。次のページはインタビューでの質問事項です。

ペルソナ作成のための10のインタビュー項目

Q1. 聞ける範囲でのデモグラフィックデータ(年齢・性別・家族構成・学歴・収入)

()

Q2. どんな仕事をしていますか(業種・職種・スキル)?

()

Q3. 仕事において、得意とすることを教えてください(ex.プレゼン、根回し、効率化)

()

Q4. 仕事でのミッションはなんですか? 達成に必要な物はなんですか?

()

Q5. 所属するチームについて教えてください(上司や部下、同僚)

()

Q6. 平日と休日の1日の過ごし方は?

()

Q7. 使用アプリやツール、メディアや新聞は?

()

Q8. あなたが物を買う時にどのようなプロセスを辿りますか?(クチコミ等)

()

Q9. 最近頭にきたことはどんなことですか?

()

Q10. 夜も眠れないくらいの悩みはなんですか?

()

ペルソナ名



ペルソナのプライベート
をイメージする写真を貼り付ける

プライベートデモグラフィック（性別・年齢、居住地、家族構成など）



ペルソナのビジネスシーン
をイメージする写真を貼り付ける

ビジネスデモグラフィック（業界・職種、役職、学歴、収入、勤続年数勤務地など）

思考や行動パターン（性格や思考プロセス[論理的 or 感情的]、態度や社交性など）

例：

山田智之は、SEという仕事柄論理的に物事を考えるタイプ。自分にメリットがあると感じれば、耳を傾けるが、そうでなければ、好んで人と話すタイプではない。仕事に対しては、ストイックで真面目、効率的に行動する。自分が連絡する時は電話で話すことを好むが、電話を掛けられるのは好まない。メールや Slack のようなツールで後から参照できるツールを好む。

仲の良い友人・同僚や恋人はどういったタイプか？

例：

恋人→2つ年下。物静かでやさしい性格。良き理解者。

同僚→体育会系。礼儀正しく、慕われている。

友人→体育会系のグループ。どんなことでも話せる良き理解者。

現在の状態（今現在持っているスキルや長所、素質は何か？）

例：

持っているスキル

- ・ドキュメンテーション
- ・情報を整理する力
- ・ディレクション
- ・Javaプログラム
- ・各種ソフトウェア設計

理想的な姿（現在足りていないことを補った姿は？）

例：

プロデュース能力を備え、企画からシステムの設計、開発、運用、マーケティングまで総合的に行えるジェネラリストが理想。

課題は？（現状と理想の間に存在するギャップを具体的に記す）

例：

- ・交渉力が足りない
- ・刺さるプレゼンができない
- ・マーケティングに疎い
- ・企画力がない

最近購入した物や導入したことの決済プロセス

例：

購入物→ドイツ社

プロセス→CMで存在を知り、パンフレットを取り寄せる。時間がたつにつれ、購入欲求が強くなり、試乗の末、購入を決定。

信念(信じていることやポリシー)

例:

- ・タバコやお酒といった時間もお金も消費する物にお金を使わない。
- ・謝ったら負け。
- ・言いくるめられない。論破する。
- ・時間のロスを最小限にする。

怒りや悩み(最近頭にきたことや夜も眠れない悩みは?)

例:

- ・同僚がおしゃべりなせいで無駄な時間が増え、イライラしてしまう。
- ・怠慢なプロジェクトメンバーが全体の士気を下げていること。
- ・大学時代の友人は自分よりも大きいプロジェクトを回していること。

1日の過ごし方(平日)

例:

6:00→起床

8:00～10:00→情報収集

10:30～20:00→仕事

20:30～22:00→コミュニティ参加&食事会

22:30～23:30→学習

24:00→入眠

1日の過ごし方(休日)

例:

8:00→起床

9:00～12:00→ゴルフ練習

14:00～18:00→ブログ執筆

19:00～20:00→友人との食事

21:00～23:00→読書

23:30→入眠

普段接している情報ソース

例：

日経BP

WBS

NewsPicks

つい言ってしまう口癖は？

例：

・懸念

・齟齬

・根拠

エレベーターピッチ (7秒間でペルソナに自分のビジネスを説明して下さい)

例:

僕はシステム設計・開発を行っている SEやPMに向けて、オンラインで新鮮なナレッジを販売し、ITシステムに関する法務やマーケティング、企画のスキルを伸ばし、収入を 200%にするお手伝いをしています。