

# コピー初心者のための 簡単テンプレート



## 事前に考えておくこと

・誰に対してコピーを書きますか？実在するターゲット見込客を決めてください

※イメージできなければ「自分」を設定してください

・オファー(商品、価格、取引条件、保証内容、特典等)を決めてください

商品:

価格:

取引条件(買い切りor 継続課金 or その他):

保証内容:

特典:

その他:

・商品のメリットをリストアップしてください

※メリットは商品の特徴から見込客が得る価値。もしくは逃れられる損失です。

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# 初心者向けコピーテンプレート-1

## ①リードを作る ※実際のコピーではヘッドラインの後ろに挿入すること

見込客の現状の問題(課題、悩み、恐怖、、願望)を明らかにしてください

## ②ヘッドラインを作る

見込客の現状の問題に対して、商品やオファーが約束できる見出しを考えてください

## ③リードをメリットへと繋げる

見込客に約束することがどのくらいインパクトを与えるか説明し、リストアップしたメリットを提示してください

リードのコンバート文:

メリット:

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

## 初心者向けコピーテンプレート-2

### ④主張を証明し、説得する

お客様の声、統計データなど、主張を証明してください

### ⑤オファーを提示し、行動してほしい内容を記入してください

申し込み方法を小学生でもわかるようにわかりやすく書いてください

### ⑥コピーをクロージングして、購入を後押しする

お願い、限定、追加特典を提示して、コピーを締めくくります

追加特典が有れば：

数量の限定や締め切り日の設定とその理由：

購入のお願い：